



*La mare
que va!*



La mare que va



expresión valenciana de sorpresa, admiración... de asombro



Desde 1989...

damos servicio a las necesidades de las personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales.

Creamos programas y metodologías nuevas, año tras año, para atender, entre otros, al colectivo de personas que tienen más difícil la inserción laboral en el mercado ordinario.

Como resultado de esta necesidad surge el proyecto

La mare que va

con dos objetivos fundamentales:

” **Autonomía personal**

” **Inclusión laboral**



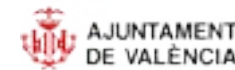
Un espacio propio de formación en hostelería

Un entorno laboral donde diseñar una carga lectiva en consonancia con las necesidades del alumnado: un escaparate perfecto para dar visibilidad a sus capacidades.

En colaboración con



La Marina de València colabora con el alquiler del espacio. Disponemos de un edificio en uno de los lugares más emblemáticos de València



El Ayuntamiento de València subvenciona parte de la financiación del proyecto, a la vez que incorpora otros colectivos en riesgo de exclusión social



La Conselleria de Economia Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo homologa los espacios y acredita los cursos



El Centro de Turismo (Conselleria de Turismo) ha ultimado el programa formativo, tanto teórico como práctico



Empresas privadas participan directamente en la financiación del proyecto o en la utilización del espacio



IMPACTO SOCIAL

Beneficiarios

Usuarios

Personas con síndrome de Down o discapacidad intelectual, residentes en la provincia de Valencia, que participan directamente en el proyecto

Asindown

Aumento de la visibilidad y la capacidad de generar nuevos proyectos con otros agentes sociales, culturales y empresariales

Empresas, tercer sector

Un entorno privilegiado que favorece sinergias: proyectos, exposiciones, eventos, reuniones... en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial y el cumplimiento de los ODS2030

Sector público

Apuesta por un proyecto en el marco de la responsabilidad social en un entorno de mucha visibilidad, permitiendo reformular el espacio de La Marina

Métricas

Formación

Número de alumnos que finaliza como apto en el certificado de profesionalidad

Inclusión laboral

Número de inserciones laborales centradas en la metodología de Empleo con Apoyo

Red tejido empresarial

Número de proyectos realizados con empresas: reuniones, presentaciones, exposiciones y otros usos de nuestras instalaciones

MODELO DE NEGOCIO

La mare que va supone una apuesta totalmente innovadora: salimos de nuestra zona de confort proponiendo un espacio inclusivo que aúne las necesidades del tejido empresarial, cultural y social, y que sirva como escenario de práctica laboral para el alumnado.

Nuestro planteamiento es ofrecerlo totalmente gratuito para aprovechar el resultado de la formación.



Modelo económico

La mare que va se sustenta sobre tres pilares clave:



La trayectoria de la **Fundación Asindown**, que permite contribuir al impulso de un proyecto de estas características

Las **entidades públicas** aportan la acreditación de la formación y las subvenciones

Aportaciones al proyecto, como políticas de RSC o a través de inserciones laborales, por parte de **empresas colaboradoras** ya en otros proyectos

Plan de acción



La propuesta innovadora se concreta en un proyecto atractivo para el tejido empresarial, que anima a las firmas a formar parte del mismo.

Transformamos en algo atractivo para las entidades los valores y el potencial que tiene el proyecto, así como la capacidad del alumnado para llevarlo a cabo con éxito.

El contenido social y cultural forma un todo que otorga la coherencia y la continuidad que un proyecto así precisa.

ATRATIVIVOS

Un entorno marino, abierto, inclusivo, verde y dinámico. El espacio acristalado, diáfano, con una amplia terraza, queda enmarcado entre la playa de la Malvarrosa y el Puerto de Valencia.

El proyecto abogará por la sensibilización medioambiental y cuidado del entorno y potenciaremos la participación de entidades expertas en desarrollo ambientalmente sostenible para la definición y mejora del proyecto.

Cultura

Exposiciones · Conciertos · Fotografía
Fallas · Arte · Música

eventos y espectáculos inclusivos

Meeting point

Coworking · Networking · Desayunos
de trabajo · Conferencias · Reuniones
espacio abierto a otros colectivos

Formación

Hostelería · Cocina · Sala · Atención al
cliente

proyecto innovador y solidario

Talleres

Decoración · Restauración de muebles
Cerámica · Música · Clases de idiomas
actividades de ocio y creativas

La mare que va se proyecta como un espacio multidisciplinar en torno a la inclusión, que puede aunar el mundo de la cultura, el tejido empresarial y las administraciones públicas, como punto clave de reunión y convivencia, y con un ambiente que favorezca la colaboración y la inclusión.



PARTNERS CLAVE

La mare que va se sustenta en la colaboración público-privada que durante treinta años de historia ha llevado a cabo la Fundación Asindown en proyectos de inclusión socio-laboral.

Gracias al aprendizaje ya alcanzado en este camino hemos conseguido dar una forma coherente y completa al proyecto, situándonos en la perspectiva de quienes tienen que formar parte del mismo y quienes menos conocemos. Sin embargo, el proyecto necesita beber aún mucho más de la aportación que puede suponer el conocimiento de las necesidades de entidades empresariales y sociales, de las conexiones y sinergias que pueden surgir en torno a esta alternativa de espacio de reunión inclusivo que todos los participantes sientan como propio.



Una red de valores comunes

Tejido empresarial

Creciendo y forjándose la colaboración, en torno a la cual más de 100 personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual han conseguido un **empleo ordinario en empresas** de la Comunidad Valenciana

Entidades sociales

La relación con otras entidades sociales y colectivos en riesgo de exclusión han surgido de la colaboración con el Ayuntamiento de Valencia y aportan un valor de inclusión añadido fundamental para el proyecto.

Administración Pública

La relación de la Fundación Asindown con las administraciones públicas arranca desde los primeros programas que desarrolla nuestra entidad promoviendo la **inclusión socio-laboral**.

Cultura

Apuesta clave de diferenciación, crecimiento y difusión pública: **conciertos, exposiciones, teatro y otras manifestaciones** son el resultado de entender la cultura como motor de cambio social.

La Caixa

La aportación de La Caixa ayudará a las familias con los **costes de formación acreditada de 20 usuarios/as**.



La mare que va